

# โครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม อวอร์ด ปี 2563

## (Moral Media Awards 2020)

### กรอบแนวคิด

คณะกรรมการการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้ตระหนักถึงสภาพปัญหาด้านคุณธรรมของสังคมไทยในปัจจุบัน การเห็นต่างทางความคิด ของคนต่างช่วงวัย ที่ปรากฏในสังคมไทยขณะนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการสร้างสมประสบการณ์ การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ การซึมซับวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของบรรพบุรุษ บุคคลที่เป็นแบบอย่างควรค่าแก่การยกย่องในอดีต ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับอนุชนคนรุ่นหลัง และการเข้าถึงข้อมูลระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร การเลือกบริโภคสื่อ ที่มีลักษณะการยุยง ปลุกปั่น ให้ข้อมูลบิดเบือนจากความเป็นจริง จนทำให้เกิดปัญหาข้อขัดแย้ง ความเห็นต่าง ช่องว่างระหว่างวัย ตั้งแต่ระดับครอบครัว หมู่บ้าน ชุมชน จนถึงสังคมส่วนรวม และเห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมคุณธรรมและสื่อสร้างสรรค์ ได้แก่ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) และสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านการผลิตสื่อควรเข้ามามีบทบาทสนับสนุนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่มีเนื้อหาเป็นการส่งเสริม ปลุกจิตสำนึก ด้านคุณธรรมเผยแพร่ให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับรู้และเลือกชมสื่อที่ดี และนำไปส่งต่อเผยแพร่ขยายผล ในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม และคณะกรรมการการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้จัดให้มี โครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Awards 2020) ประเภทละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย โฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องหรือสื่อสารถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรม เพื่อประกาศยกย่อง ให้รางวัลบุคคล หน่วยงานที่ผลิต และนำแง่มุมที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกและเกิดประโยชน์ต่อสังคม ส่วนรวมอย่างกว้างขวาง มาเผยแพร่ขยายผลในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับรู้ เข้าใจ และ เกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีด้านต่าง ๆ ต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหา ยกย่อง ให้รางวัลบุคคล หน่วยงานที่ผลิตสื่อหรือรายการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณธรรมที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกและเกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง
2. เพื่อเผยแพร่ ขยายผลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับรู้ เข้าใจ และเกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีด้านต่าง ๆ ต่อไป

## กระบวนการดำเนินงาน

การคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Awards 2020) ประเภทละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย โฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อดิจิทัล สื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหรือสื่อสารถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรม เพื่อประกาศยกย่อง ให้รางวัลบุคคล หน่วยงานที่ผลิต และนำแง่มุมที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกและเกิดประโยชน์ต่อสังคม ส่วนรวมอย่างกว้างขวาง

## ประเภทและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประกาศยกย่อง

การคัดเลือกผลงาน “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรม” หมายถึง สื่อที่มีแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการถ่ายทอด นำเสนอสู่สาธารณะที่แสดงถึงการส่งเสริมคุณธรรม ที่มุ่งเน้นให้ผู้รับรู้สื่อมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมหรือ วิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทย แบ่งประเภทต่าง ๆ 9 ประเภท ตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

### 1. ประเภท “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรม” ที่คัดเลือกและประกาศยกย่อง จำนวน 9 ประเภท ได้แก่

1.1 **ประเภทละคร** คือ เป็นการแสดงที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ ประสบการณ์ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และจินตนาการ มานำเสนอเป็นเรื่องราวให้แก่ผู้ชม โดยมีตัวละครหรือบทบาทของตัวละครเป็นผู้สื่อ ความหมาย ที่สื่อสะท้อนหรือกระตุ้น สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม ที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมจรรยา

1.2 **ประเภทภาพยนตร์** คือ ภาพยนตร์ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ ระหว่างปี 2562 – 2563 ความยาว ไม่ต่ำกว่า 60 นาที

1.3 **ประเภทคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย** คือ คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคลหรือคณะ บุคคล ความยาวไม่เกิน 10 นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งเผยแพร่แล้วในปี 2562 - 2563 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube Tiktok ฯลฯ

1.4 **ประเภทโฆษณา** คือ ชิ้นงานสื่อหลากหลายรูปแบบ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการตลาด ของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม และได้เผยแพร่ทางสื่อหลัก สื่อออนไลน์แล้ว

1.5 **ประเภทบทเพลง** คือ ถ้อยคำที่นักประพันธ์เรียงร้อย หรือเรียบเรียงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยเนื้อร้อง ทำนอง จังหวะ ทำให้เกิดความไพเราะ สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้ฟัง และสื่อความหมายผ่านบทเพลง ที่เผยแพร่ในปี 2562 - 2563

1.6 **ประเภทรายการวิทยุ** คือ รายการวิทยุสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม ที่นำเสนอผ่านสื่อสาธารณะ ทุกช่องทาง ที่มีเนื้อหาเพื่อประโยชน์ในการรับรู้ต่อสังคม ช่วยเหลือ เกื้อกูล แบ่งปันด้วยจิตอาสา เพื่อสร้างค่านิยม ในการส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรมอันดีงาม โดยยึดประโยชน์สาธารณะ และ การเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

1.7 **ประเภทรายการโทรทัศน์** คือ การคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 ประเภท รายการโทรทัศน์ พิธีกรรมเฉพาะ รายการโทรทัศน์ 6 ประเภท ดังนี้ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการ ปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม, รายการให้ความรู้

ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

1.8 **ประเภทสิ่งพิมพ์** คือ การคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 ประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน, วรรณกรรม, หนังสือสารคดี, หนังสือแปล และนิยายภาพ (การ์ตูน) ที่มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN) ประจำปี 2562 - 2563

1.9 **ประเภทสื่อดิจิทัล** คือ ผลงานสื่อที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตเพื่อส่งเสริมคุณธรรม ในด้านต่าง ๆ เช่น ความกตัญญู จิตอาสา มีวินัยการอยู่ร่วมกัน หรือการให้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม เผยแพร่ครั้งแรกในระหว่างปี 2562 - 2563 โดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก ได้แก่ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เท่านั้น และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบรับที่ดีจากสังคม จะมีการคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) ภาพเคลื่อนไหว เสียง เกม และแอปพลิเคชัน

## 2. คุณสมบัติของสื่อสร้างสรรค์

2.1 เป็นสื่อสร้างสรรค์ประเภทละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย โฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี 2562 - 2563 (มกราคม 2562 - ธันวาคม 2563)

2.2 เป็นสื่อสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหา บท เรื่องราว ที่สื่อความหมายสื่อสะท้อนด้านคุณธรรมต่าง ๆ ที่เป็นการกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรมของผู้รับสื่อในกลุ่มต่าง ๆ ตามประเภท/บริบทของสื่อ

## 3. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

3.1 เป็นสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับรู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และหรือคุณธรรมอื่น ๆ

3.2 เป็นสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมประเภทต่าง ๆ ที่มีการเผยแพร่ในสื่อช่องทางต่าง ๆ แล้วภายในปี 2562 - 2563

3.3 เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น และไม่มี ความเกี่ยวข้องกับการเมืองโดยตรง

3.4 รายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามความเห็นหรือมติของคณะกรรมการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์แต่ละประเภทกำหนด

## 4. การตัดสิน

4.1 คณะทำงานอำนวยการโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามเกณฑ์ และหลังจากนั้นการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

4.2 การตัดสินของคณะทำงานอำนวยการโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 ถือเป็นที่สุด

## 5. วิธีการ/ช่องทางการค้นหา/เสนอชื่อผลงาน

5.1 บุคคล หน่วยงาน องค์กร กลุ่มคน ชมรม สื่อมวลชน หรือประชาชนทั่วไปสามารถเสนอชื่อผลงานที่ตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กำหนด

5.2 ระบุบุคคลหรือหน่วยงาน พร้อมที่อยู่ของผู้ที่เสนอเพื่อให้ติดต่อกลับได้

5.3 คณะทำงานคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 สามารถค้นหา และเสนอชื่อเพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ได้

5.4 ผลงานที่เสนอชื่อและได้รับการคัดเลือก ต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของผลงาน

## 6. รางวัล/สิ่งที่ประชาชนจะได้รับ

6.1 ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกแต่ละประเภท

- ได้รับการยกย่องจาก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม

- ได้รับโล่เกียรติคุณ

- รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

- สร้างขวัญกำลังใจโดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงาน ต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

## ช่องทางการสื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์

สื่อสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ 69/16-17 อาคารวิทยาลัยการ  
จัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 644 9900 โทรสาร 02 644 9901 เว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

สื่อสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม  
และหน่วยงานความร่วมมืออื่น ๆ

## ติดต่อสอบถาม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) คุณญาดา อาสานะพันธุ์ โทร.089-499-4045, คุณสาริณี ฤกษ์จิตร โทร.  
089-499-0648, คุณจักราชัย ทองเพชร โทร.088-484-8840