



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ ประเภทชุมชนและองค์กร

๑. กรอบแนวคิดหลักการการคัดเลือก

การคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ ประเภทชุมชนและองค์กร หมายถึง ชุมชน/องค์กร ที่มี การส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมภายในชุมชน/องค์กรที่เหมาะสม ชัดเจน ควรค่าแก่การยกย่อง และ แสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

๒. คำนิยาม

“ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติ หรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มี การบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน

“องค์กร” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กร อิสระองค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม ที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้

“คุณธรรม” หมายถึง “พฤติกรรม” หรือ ลักษณะส่วนบุคคล (Individual characteristic) ที่ทำ อย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการคิด การตัดสินใจที่พอเหมาะพอดี

“พอเพียง” หมายถึง การแสดงออกถึงการดำเนินชีวิตด้วยความพอดี พอประมาณ ยึดทางสายกลาง โดยอาศัยความมีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจด้วยความรอบคอบ มาใช้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีจาก เหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่กระทบทั้งภายในและภายนอก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถดำเนิน ชีวิตได้ด้วย การพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความพอประมาณ (๒) ความมีเหตุผลรอบรู้รอบคอบ และ (๓) การมีภูมิคุ้มกัน

“วินัย” หมายถึง การแสดงออกถึงความยึดมั่นและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ความมีวินัย ต่อตนเองเพื่อผลักดันให้ชีวิตของตนเกิดความก้าวหน้า ความมีวินัยต่อองค์กร สังคม รวมไปถึงการปฏิบัติตาม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความเคารพต่อกฎหมายประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การปฏิบัติตาม ข้อตกลง กฎกติกา และแบบแผน (๒) การทำหน้าที่ของสมาชิกในองค์กร (ภายในองค์กร) และ (๓) ความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายนอกองค์กร)

“สุจริต” หมายถึง การแสดงออกถึงการปฏิบัติที่ยึดถือความถูกต้อง ดีงาม ประพฤติชอบและเหมาะสมทั้งต่อตนเอง หน้าที่การงาน บุคคลอื่น และสังคม ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและส่วนรวม ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้องและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งปวง ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความโปร่งใส และ (๒) ธรรมาภิบาลขององค์กร

“จิตอาสาสาธารณะ” หมายถึง การตระหนักหรือการกระทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น องค์กร และสังคมด้วยความสมัครใจ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม เอาใจใส่ดูแลรักษาสาธารณสมบัติ และช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ

“กตัญญู” หมายถึง การแสดงออกหรือการรับรู้เกี่ยวกับการสำนึกและตอบแทนคุณหรือความดีที่ผู้อื่นกระทำด้วยการแสดงออกทั้งการกระทำและคำพูด แสดงความเคารพนับถือ ยกย่องเชิดชู ชื่นชมชื่นเพียรในหน้าที่ของตนเองเพื่อให้เกิดความรุ่งเรือง รักษาเกียรติยศและนำชื่อเสียงมาสู่องค์กร โดยการแสดงออกนั้นเป็นการกระทำที่ไม่ต้องมีกฎระเบียบหรือสถานการณ์บังคับและกระทำเมื่อมีโอกาสหรือกำลังความสามารถเพียงพอที่กระทำได้ ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การสำนึกความดี และ (๒) การตอบแทนความดี

อ้างอิงจาก: คู่มือมาตรฐานด้านคุณธรรม สำหรับองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

“ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)” หมายถึง การให้คุณค่าต่อการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร/พื้นที่ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คุณค่าต่อการทำความดี ต่อบุคคล/ชุมชน/องค์กรที่ทำความดี ในรูปแบบตัวเงิน และไม่มีตัวเงิน หรือผลตอบแทนอื่น ๆ ตลอดการยกย่องเชิดชู โดยมีหลักเกณฑ์และรูปแบบที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมที่ใช้ภายในชุมชน/องค์กร อาทิ ยกย่องเชิดชูเกียรติ ธนาคารความดี การให้เครดิตความดีในการรับคนเข้าทำงาน

อ้างอิงจาก: คู่มือการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓. คุณสมบัติผู้เสนอรายชื่อเข้ารับรางวัล

๓.๑ เป็นชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงาน มีความโดดเด่นที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม

๓.๒ มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมาตรการสนับสนุนความดีภายในหรือภายนอกองค์กร

๓.๓ มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

๓.๔ ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม รางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๓.๕ ไม่เป็นชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงาน ที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Awards 2021) มาก่อน

๔. หลักเกณฑ์และการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๔.๑ กระบวนการดำเนินงาน

๔.๑.๑ มีหลักคุณธรรมร่วมที่ยึดถือชัดเจน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู) ที่สะท้อนถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในชุมชนหรือองค์กร

๔.๑.๒ ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผล ของคนในชุมชนหรือองค์กรนั้น ๆ โดยปรากฏในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน เกิดเป็นกลไกที่ชัดเจน เช่น เกิดคณะทำงานภายในองค์กรหรือชุมชนในด้านต่าง ๆ

๔.๑.๓ มีเป้าหมายและความมุ่งมั่น ให้ชุมชน/องค์กรเกิดความยั่งยืน

๔.๒ ผลผลิต

๔.๒.๑ โครงการหรือกิจกรรมที่ทำความโดดเด่นสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการที่ชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงานดำเนินการจนประสบความสำเร็จ และปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๒ มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคมที่ชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงานริเริ่มดำเนินการทั้งภายในหรือภายนอกองค์กรที่กำลังดำเนินการอยู่หรือที่ดำเนินการสำเร็จเกิดผลเป็นรูปธรรมชัดเจน

๔.๓ ผลลัพธ์และผลกระทบต่อสังคม

๔.๓.๑ มีผลลัพธ์ ที่สามารถทำให้สมาชิกในชุมชน/องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นในเชิงพฤติกรรมด้านใดด้านหนึ่งได้

๔.๓.๒ มีผลงานที่ส่งผลดีต่อสังคม เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ และสามารถนำความรู้หรือบทเรียนไปถ่ายทอดขยายผลต่อได้

๕. วิธีการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๕.๑ คณะบุคคล เครือข่ายทางสังคม โดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน ซึ่งจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ สามารถเสนอชื่อชุมชนและองค์กรเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กำหนด

๕.๒ เจ้าหน้าที่รัฐ หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณา สามารถเป็นผู้รับรองการให้กับชุมชนและองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณาคัดเลือกรางวัลได้

๕.๓ ศูนย์คุณธรรมสามารถเสนอรายชื่อชุมชนและองค์กรเข้ารับการพิจารณาตามกระบวนการได้

๖. รางวัลที่ชุมชนและองค์กรจะได้รับ

๖.๑ ประเภทชุมชนและองค์กร ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ และประกาศนียบัตร

๖.๒ รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๖.๓ เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

๗. ช่องทางการเสนอชื่อ

เปิดรับเสนอชื่อ **ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖** โดยผู้สนใจสามารถเสนอชื่อ ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. ส่งผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com **ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖**

เวลา ๒๓.๕๙ น.

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคาร
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย
(๑) Link ผลงานหรือไฟล์ผลงาน ในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสาร
ในรูปแบบ PDF **ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ**

๓. ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่
๖๙/๑๖-๑๗ อาคาร วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive)
ประกอบด้วย (๑) Link ผลงานหรือไฟล์ผลงาน ในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ
(๒) ไฟล์เอกสาร ในรูปแบบ PDF **ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น.**

๘. สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

- | | |
|-----------------------------------|-------------------|
| ๑. นางสาวญาดา อาสานะพันธ์ | โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๔๐๔๕ |
| ๒. นางสาววรรณัทธ์ วัฒนเศรษฐ์บำรุง | โทร. ๐๖๒ ๖๓๑ ๙๙๗๑ |
| ๓. นางสาวสารินี ฤกษ์จิตร | โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘ |



แบบฟอร์มเสนอชื่อ
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕
ประเภทชุมชนและองค์กร

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลของชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงาน ที่เสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก

๑.๑ ชื่อชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงาน.....

๑.๒ ประเภทชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงาน

- ส่วนราชการ เช่น กระทรวง ทบวง กรม
- รัฐวิสาหกิจ
- หน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ เช่น องค์การมหาชน
- องค์กรอิสระ เช่น มูลนิธิ สมาคม
- องค์กรชุมชน
- องค์กรเอกชน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑.๓ ที่อยู่ของชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงาน

.....
.....

เบอร์โทรศัพท์..... โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....

ช่องทางสื่อสารทางออนไลน์

- เว็บไซต์ โปรดระบุ URL.....
- เฟซบุ๊ก โปรดระบุ ชื่อ.....
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

- ผลการดำเนินงานกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์)
อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในชุมชน/องค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ ภายนอกชุมชน/องค์กร

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
วิธีการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

- ผลการดำเนินงานกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์)
อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกชุมชน/องค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๔ ชุมชน/องค์กรที่มีการส่งเสริมใช้ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมาตรการสนับสนุนความดีภายในหรือภายนอกชุมชน/องค์กร มีความโดดเด่นในด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม (ความยาวโครงการ/กิจกรรมละไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4/แนบภาพประกอบ ไม่เกิน ๕ ภาพ)

โครงการ/กิจกรรม ที่มีการ **ส่งเสริมใช้ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)** ที่ดำเนินการภายในชุมชน/องค์กร

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
วิธีการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

- ผลการดำเนินงานกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์)
อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในชุมชน/องค์กร

.....

.....

.....

.....

โครงการ/กิจกรรม มีการ **ส่งเสริมใช้ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)** ที่ดำเนินการภายนอกชุมชน/
องค์กร

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
 วิธีการดำเนินการ

.....
.....
.....
.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร

.....
.....
.....
.....

- ผลการดำเนินกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์)
 อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในชุมชน/องค์กร

.....
.....
.....
.....

หมายเหตุ: โครงการ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง สามารถแนบไฟล์เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม (ถ้ามี)

๒.๕ ชุมชน/องค์กร มีเป้าหมายและความมุ่งมั่นอย่างไรบ้าง และส่งผลต่อความยั่งยืนอย่างไร **(ความยาวไม่เกิน ๑๕ บรรทัด)**

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๖ ประกาศเกียรติคุณที่เกี่ยวข้องกับความดี คุณธรรม จริยธรรม ที่เคยได้รับ (เอกสาร โล่ รางวัลที่หน่วยงาน
องค์กรหรือสถาบันต่าง ๆ มอบให้กับชุมชน/องค์กรของท่าน (ไม่เกิน ๕ รางวัล/แนบภาพประกอบไม่เกิน
๕ ภาพ) **(ถ้ามี)**

๑. ชื่อรางวัล.....
 ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๒. ชื่อรางวัล.....
 ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๓. ชื่อรางวัล.....
 ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๔. ชื่อรางวัล.....
 ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๕. ชื่อรางวัล.....
 ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลผู้เสนอรายชื่อและรับรอง

๓.๑ ผู้เสนอรายชื่อ

นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....
หน่วยงานต้นสังกัด (ถ้ามี)..... ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ)..... E-mail.....
ID Line.....

๓.๒ ผู้รับรองข้อมูล

รับรองโดย นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....
หน่วยงานต้นสังกัด (ถ้ามี)..... ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ)..... E-mail.....
ID Line.....

ขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับ
การคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ ประเภทชุมชนและองค์กร และหากกรณีมีการตรวจสอบ
พบว่าข้อความอันหนึ่งอันใดมีความจงใจให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ การเสนอชื่อนี้จะถือเป็นโมฆะทันที

ยินยอมให้เสนอชื่อเข้ารับการพิจารณา

ลงชื่อ.....ผู้รับรอง
(.....)

ตำแหน่ง.....
รับรองโดยบุคคล/ผู้บริหารของหน่วยงานที่ให้การรับรอง
วันที่..... / /

ส่วนที่ ๔ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรมจึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียด รูปภาพ และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ลงชื่อ.....ผู้ถูกเสนอชื่อ

(.....)

วันที่..... / /